



**PROGRAM DZIAŁANIA
MIEJSKIEGO DOMU KULTURY
W PIEKARACH ŚLĄSKICH
NA OKRES
01.11.2024 - 31.10 2029**

MARCIN BARON

DYREKTOR

**MIEJSKIEGO DOMU KULTURY
W PIEKARACH ŚLĄSKICH**

PIEKARY ŚLĄSKIE

SPIS TREŚCI:

- I. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA MIEJSKIEGO DOMU KULTURY
W PIEKARACH ŚLĄSKICH**
- II. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA RADIA PIEKARY IM. GINTERA KUPKI**
- III. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA KINA ZACISZE**



**MIEJSKI DOM KULTURY W PIEKARACH ŚLĄSKICH
UL. BYTOMSKA 73
41-940 PIEKARY ŚLĄSKIE**

I. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA MIEJSKIEGO DOMU KULTURY W PIEKARACH ŚLĄSKICH

WPROWADZENIE

Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich jest samorządową instytucją kultury Gminy Piekary Śląskie i działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa, Statutu Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich oraz Regulaminu Organizacyjnego Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich. Posiada osobowość prawną i wpisany został do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Piekary Śląskie pod pozycją 1, w dniu 9 marca 1992 roku.

O NAS

Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich działa w dwóch lokalizacjach: główna siedziba znajduje się w Piekarach Śląskich, przy ul. Bytomskiej 73, natomiast Filia MDK przy ul. Tarnogórskiej 49 w dzielnicy Kozłowa Góra.

W głównym budynku znajdują się najważniejsze jednostki, takie jak Radio Piekary im. Gintera Kupki oraz Kino Zacisze. Dysponujemy nowoczesną salą widowiskowo-kinową o pojemności 255 miejsc, wyposażoną w zaawansowane systemy nagłośnienia, oświetlenia oraz projekcji filmowej. Kameralna sala, będąca częścią tej lokalizacji, posiada teleskopową trybunę i nowoczesne multimedialne zaplecze. Dzięki rozbudowanemu systemowi galerii możliwe jest organizowanie wystaw artystycznych.

Radio Piekary to nowoczesna stacja nadawcza dysponująca studiem emisyjnym oraz nagraniowym, co umożliwi produkcję szerokiego spektrum audycji, spełniając najwyższe standardy techniczne.

Filia MDK w Kozłowej Górze oferuje przestrzeń z salą widowiskową na 170 osób, wyposażoną w podstawowe systemy nagłośnienia i oświetlenia. Do dyspozycji jest również sala prób oraz przestronny hol, idealny do organizacji wystaw i innych wydarzeń kulturalnych.

MISJA

Jako dyrektor Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich, z dumą obserwuję, jak nasza instytucja integruje lokalną społeczność i przyczynia się do rozwoju kulturalnego regionu. Naszą misją jest nie tylko kontynuowanie sprawdzonych form działalności, ale także tworzenie innowacyjnych programów, które odpowiadają na dynamicznie zmieniające się potrzeby mieszkańców.

Staramy się, aby nasza oferta kulturalna i edukacyjna była wszechstronna i dostępna dla każdego, kto pragnie rozwijać swoje talenty, uczestniczyć w życiu kulturalnym miasta czy po prostu znaleźć inspirujące miejsce do spędzenia wolnego czasu. Wierzymy, że nasze działania znacząco przyczyniają się do wzbogacenia życia kulturalnego Piekar Śląskich oraz budowania więzi społecznych. Naszym celem jest stworzenie miejsca otwartego, które zaspokoi różnorodne potrzeby mieszkańców i będzie odpowiadało na ich oczekiwania w sposób profesjonalny i nowoczesny.



Nasza misja wykracza poza organizację wydarzeń i działań edukacyjno-kulturalnych – inspirujemy mieszkańców do odkrywania i pielęgnowania swoich pasji, a także wspieramy rozwój twórczych ambicji.

Tworzymy przestrzeń do dialogu międzypokoleniowego, integrując różnorodne grupy społeczne i środowiska. Nasze działania skierowane są na rozbudzanie zainteresowań, odkrywanie talentów i aktywizację kulturalną osób w każdym wieku.

Bliska współpraca z Urzędem Miasta Piekary Śląskie oraz lokalnymi instytucjami, takimi jak placówki edukacyjne, organizacje kulturalne i sportowe, pozwala nam stale poszerzać ofertę i wprowadzać nowe inicjatywy. Dzięki tym partnerstwom możemy oferować mieszkańcom bogaty wachlarz możliwości uczestnictwa w kulturze. Jako dyrektor MDK, cieszę się, że potrafimy elastycznie odpowiadać na potrzeby naszej społeczności, jednocześnie kreując nowe trendy, które wzbogacają lokalną scenę kulturalną.

Naszym priorytetem pozostaje dalsze podtrzymywanie dynamicznej działalności, która cieszy się zaufaniem i uznaniem mieszkańców Piekar Śląskich. Jednocześnie nieustannie poszukujemy nowych ścieżek rozwoju, dostosowując naszą ofertę do zmieniających się oczekiwań społecznych. Zależy nam, aby każda osoba odwiedzająca MDK znalazła dla siebie odpowiednią formę zaangażowania – od koncertów, wystaw, konkursów po edukacyjne i artystyczne zajęcia, a także wydarzenia plenerowe i okolicznościowe.

Nasza codzienna praca obejmuje organizację różnorodnych wydarzeń, takich jak koncerty, konkursy, turnieje czy imprezy plenerowe, które harmonijnie łączą tradycję z nowoczesnymi formami wyrazu. Istotnym elementem naszej misji jest również edukacja kulturalna, realizowana poprzez szeroką ofertę sekcji i zajęć skierowanych zarówno do dzieci i młodzieży, jak i do seniorów. MDK to miejsce, gdzie sztuka staje się nie tylko narzędziem wychowawczym, ale także przestrzenią do wyrażania twórczej ekspresji.

Z satysfakcją obserwuję, jak nasze inicjatywy wpływają na rozwój kulturalny miasta i integrację jego mieszkańców. Jestem głęboko przekonany, że kultura posiada moc jednoczenia, inspirowania i budowania. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby Miejski Dom Kultury był nie tylko odpowiedzią na lokalne potrzeby, ale także miejscem wyznaczającym nowe kierunki rozwoju kulturalnego, nie tylko w Piekarach Śląskich, ale i w całym regionie.

RAZEM TWORZYMY KULTURĘ

Bliska współpraca z instytucjami, pozwala nam stale poszerzać ofertę i wprowadzać innowacyjne inicjatywy. Dzięki tym partnerstwom możemy oferować mieszkańcom bogaty wachlarz możliwości uczestnictwa w kulturze. Jako dyrektor MDK, cieszę się, że potrafimy elastycznie odpowiadać na potrzeby naszej społeczności, jednocześnie kreując nowe trendy, które wzbogacają lokalną scenę kulturalną.

NASI PARTNERZY

- Urząd Miasta Piekary Śląskie
- Zespół Szkolno – Przedszkolny nr 1 w Piekarach Śląskich
- Miejskie Przedszkole nr 1 w Piekarach Śląskich
- Ośrodek Kultury Andaluzja



- MOSiR Piekary Śląskie
 - Miejska Biblioteka Publiczna w Piekarach Śląskich
 - Chorzowskie Centrum Kultury
 - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
 - Niepodległa
 - Kuratorium Oświaty
- i wiele innych instytucji i organizacji działających na terenie miasta i województwa śląskiego

PLAN ROZWOJU MIEJSKIEGO DOMU KULTURY W PIEKARACH ŚLĄSKICH NA LATA 2024-2029

Jako dyrektor Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich, pragnę przedstawić wizję oraz plan rozwoju naszej instytucji na lata 2024 - 2029.

Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich to centrum kreatywności, w którym sztuka, pasje i talenty spotykają się w atmosferze sprzyjającej rozwojowi zarówno jednostek, jak i całej społeczności. Przedstawiam plany rozwoju poszczególnych sekcji, które stanowią fundament naszej instytucji.

1. Sekcja Plastyczna FLEK

Sekcja plastyczna FLEK w tym roku obchodzić będzie 45 lecie funkcjonowania w MDK jako sekcja. Zrzesza dorosłych twórców, których łączy pasja do sztuki wizualnej. Grupa ta czerpie inspirację z otaczającej rzeczywistości i natury, rozwijając swoją wrażliwość oraz warsztat.

Plany rozwoju:

- Organizacja plenerów malarskich w atrakcyjnych lokalizacjach, zarówno w regionie, jak i w innych częściach Polski, co pozwoli na poszerzenie perspektyw artystycznych.
- Prezentacje prac w formie cyklicznych wystaw nie tylko w siedzibie MDK, ale również w innych instytucjach poza naszą miejscowością, co umożliwi szerszą promocję lokalnych talentów.
- Prowadzenie warsztatów artystycznych dla osób z różnych grup wiekowych, w tym młodzieży i seniorów, by propagować różnorodne techniki plastyczne.

2. Zajęcia plastyczne dla dzieci i młodzieży (Kurs Rysunku i Malarstwa)

Zajęcia prowadzone są przez absolwentkę ASP Katowice. Wśród tematów stosowanych podczas kursu znajdują się: rysowanie z natury, teoria i praktyczne zastosowanie w rysunku i malarstwie takich zagadnień jak kompozycja, kolor, perspektywa, światłocien, różne techniki oraz ich łączenie, podstawowe zagadnienia z historii sztuki, przygotowania do egzaminów wstępnych do szkół plastycznych.

Plany rozwoju:

- Udział w konkursach artystycznych.
- Wystawy prac uczestników w MDK i online.
- Plenery malarskie na świeżym powietrzu.
- Wspólne projekty artystyczne z sekcją plastyczną Flek.



3. Sekcja Turystyki Kwalifikowanej „Be-Loc”

„Be-Loc” skupia pasjonatów pieszych wędrówek, eksplorujących różnorodne szlaki turystyczne w Polsce.

Plany rozwoju:

- Rozszerzenie oferty wycieczek o nowe tematyczne trasy, w tym historyczne, przyrodnicze oraz wyprawy do miejsc nietypowych, mało znanych mieszkańcom.
- Organizacja długodystansowych wypraw, w tym rajdów na terenie Piekar Śląskich, co zwiększy zaangażowanie lokalnej społeczności.
- Utworzenie grup dla różnych przedziałów wiekowych, aby wspierać wymianę doświadczeń między pokoleniami oraz integrować mieszkańców.

3. Zespół Regionalny Piekarskie Klachule

Zespół Regionalny Piekarskie Klachule pielęgnuje lokalną kulturę i tradycję śląską, uczestnicząc w różnorodnych wydarzeniach regionalnych.

Plany rozwoju:

- Rozwój współpracy z innymi zespołami regionalnymi poprzez wspólne występy i koncerty, co pozwoli na promocję piekarskich tradycji.
- Udział w festiwalach folklorystycznych, gdzie zespół będzie reprezentować nasz region.
- Organizacja warsztatów muzycznych i tanecznych z ekspertami od kultury ludowej, co pozwoli na dalsze doskonalenie umiejętności artystycznych zespołu.

4. Chór Halka

Chór Halka to uznana formacja, której repertuar obejmuje zarówno muzykę sakralną, jak i świecką. Chór powstał w roku 1911.

Plany rozwoju:

- Rozszerzenie działalności koncertowej o wydarzenia krajowe i międzynarodowe, promujące chóralną sztukę w różnorodnych miejscach kultury.
- Współpraca z polskimi i zagranicznymi kompozytorami, by wprowadzić nowe utwory do repertuaru i podnosić artystyczny poziom chóru.
- Udział w warsztatach chóralnych, umożliwiających członkom chóru doskonalenie umiejętności wokalnych i interpretacyjnych.

5. Sekcja Skata Sportowego

Sekcja Skata to miejsce dla miłośników tradycyjnej gry karcianej, która cieszy się dużym zainteresowaniem.

Plany rozwoju:

- Organizacja turniejów skata, zarówno wewnętrznych, jak i z udziałem graczy z innych miast, co pozwoli na budowanie relacji i rozwój umiejętności.
- Wprowadzenie cyklicznych szkoleń dla początkujących, aby przyciągnąć nowych członków do sekcji oraz popularyzować tę dyscyplinę.



6. Sekcja Taneczna ADT Jumpstyle

ADT Jumpstyle to dynamiczna i pełna energii grupa taneczna, która swoją działalnością nieustannie zdobywa uznanie. Grupa specjalizuje się w technice tanecznej Jumpstyle, która łączy w sobie rytmiczne, dynamiczne ruchy z dużą precyzją i widowiskowością. Ich pasja i profesjonalizm zyskały rozgłos nie tylko na lokalnych wydarzeniach kulturalnych, ale także w ogólnopolskich mediach.

Jednym z największych sukcesów ADT Jumpstyle był udział w programie telewizyjnym "Mam Talent", gdzie zachwycili zarówno jurorów, jak i publiczność swoją energią i zaangażowaniem. Występ w tym popularnym show otworzył przed nimi nowe możliwości, a ich taneczny styl przyciągnął uwagę międzynarodowych producentów. W uznaniu ich talentu, grupa została zaproszona do udziału w francuskiej edycji tego programu, co stanowiło ogromne wyróżnienie.

Plany rozwoju:

- Regularny udział w prestiżowych festiwalach tanecznych, co przyczyni się do zdobywania nowych doświadczeń i kwalifikacji w międzynarodowym środowisku.
- Organizacja otwartych warsztatów tanecznych, promujących nie tylko jumpstyle, ale także inne style taneczne.
- Rozbudowanie współpracy z grupami tanecznymi z Polski i zagranicy, co pozwoli na wymianę technik oraz wspólne występy na festiwalach i eventach.
- Pokazy w szkołach oraz dni otwarte, co pozwoli na szkolenie nowych tancerzy.

7. Big Magnetic Band

Big Magnetic Band to niewątpliwie muzyczna wizytówka Miejskiego Domu Kultury. Zespół składa się z profesjonalnych muzyków, którzy posiadają bogate doświadczenie zarówno w grze estradowej, jak i studyjnej. Każdy z członków bandu wnosi do grupy swój indywidualny styl oraz warsztat, co w połączeniu tworzy wyjątkową energię i brzmienie na najwyższym poziomie.

Big Magnetic Band to zespół, który cechuje się nie tylko perfekcyjną techniką, ale także głęboką pasją do muzyki. Repertuar bandu obejmuje szerokie spektrum muzyczne – od jazzu i swingu, przez funk i soul, aż po aranżacje znanych utworów muzyki rozrywkowej. Członkowie zespołu, mający na swoim koncie współpracę z uznanymi artystami, stale rozwijają swoje umiejętności.

Plany rozwoju Big Magnetic Band:

1. Koncerty z cenionymi wokalistami – Big Magnetic Band planuje współpracę z czołowymi wokalistami polskiej sceny muzycznej, co podniesie atrakcyjność koncertów i przyciągnie nowych słuchaczy. Występy z gwiazdami zwiększą rozpoznawalność zespołu i stworzą możliwość realizacji bardziej ambitnych projektów muzycznych.
2. Trasa koncertowa – Zespół planuje trasę koncertową po Polsce, prezentując swoje umiejętności w największych ośrodkach kulturalnych. Koncerty będą okazją do zaprezentowania się szerokiej publiczności i zdobycia większej popularności.
3. Wydanie albumu studyjnego – Jednym z priorytetów na najbliższy okres jest wydanie debiutanckiego albumu, który będzie odzwierciedleniem wysokiego poziomu



artystycznego zespołu. Album pozwoli na szerszą promocję i zostanie wizytówką muzyczną bandu.

4. Współpraca z kompozytorami i aranżerami – Big Magnetic Band chce stale rozwijać swój repertuar, dlatego planuje współpracę z uznanymi kompozytorami oraz aranżerami. Dzięki temu zespół wzbogaci swoje występy o nowe, unikalne kompozycje i aranżacje, które będą wyróżniać ich na tle innych formacji.
5. Udział w festiwalach muzycznych – Big Magnetic Band zamierza aktywnie uczestniczyć w festiwalach muzycznych. Ich celem jest zdobywanie prestiżowych nagród, a także budowanie j renomy jako sekcja Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich.

NOWA PRZESTRZEŃ DLA ROZWOJU ARTYSTYCZNEGO

Zakończony w 2024 roku remont budynku dawnego Ogniska Muzycznego otworzył przed Miejskim Domem Kultury w Piekarach Śląskich nowe możliwości. Powstała nowoczesna przestrzeń, która stwarza warunki do dalszego dynamicznego rozwoju naszej działalności. Inwestycja ta wzbogaca ofertę kulturalną i umożliwia prowadzenie zajęć w komfortowych, profesjonalnych warunkach, sprzyjających rozwojowi artystycznemu i edukacyjnemu naszych uczestników.

Pomieszczenia zmodernizowanych przestrzeni planujemy wyposażyć w specjalistyczny sprzęt, dzięki temu nastąpi:

- Rozwój istniejących sekcji – profesjonalne narzędzia i wyposażenie umożliwią dalszy rozwój działających już grup. Nowoczesna infrastruktura pozwoli na realizację bardziej zaawansowanych projektów.
- Powołanie nowych sekcji – rozbudowa i doposażenie nowych przestrzeni stworzą idealne warunki do uruchomienia dodatkowych grup i sekcji, które wzbogacą ofertę MDK. Planujemy poszerzenie działalności o nowe formy warsztatów artystycznych, edukacyjnych i hobbystycznych, skierowanych do różnych grup wiekowych.

Te inwestycje pozwolą nam na organizowanie bardziej złożonych przedsięwzięć, takich jak warsztaty, szkolenia czy wydarzenia kulturalne o zasięgu nie tylko lokalnym, ale także regionalnym, wzmacniając rolę MDK jako centrum kulturalnego miasta.

Zarówno remont, jak i planowane doposażenie, to nie tylko modernizacja infrastruktury, ale przede wszystkim inwestycja w rozwój lokalnej społeczności. Dzięki temu Miejski Dom Kultury będzie mógł skuteczniej wspierać rozwój talentów mieszkańców, stymulować aktywność kulturalną oraz odpowiadać na rosnące potrzeby odbiorców. Nowoczesne przestrzenie staną się miejscem inspiracji, kreatywności i twórczego rozwoju, które będą służyć kolejnym pokoleniom mieszkańców Piekar Śląskich.

Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich będzie kontynuował regularne prace związane z bieżącym utrzymaniem oraz modernizacją infrastruktury. Wszelkie konieczne naprawy, remonty oraz prace konserwacyjne będą realizowane na bieżąco, zgodnie z potrzebami i stanem technicznym obiektu, aby zapewnić komfort i bezpieczeństwo użytkownikom.



Dbając o wysoką jakość przestrzeni, planujemy dalsze inwestycje w unowocześnianie wyposażenia oraz poprawę funkcjonalności pomieszczeń, co umożliwi sprawne działanie placówki oraz realizację różnorodnych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych.

NOWE MOŻLIWOŚCI W FILII MDK W KOZŁOWEJ GÓRZE

W wyniku przeniesienia części zajęć do odnowionego budynku dawnego Ogniska Muzycznego, Filia MDK w Kozłowej Górze będzie mogła ponownie skupić się na organizacji wydarzeń kulturalnych, takich jak koncerty, biesiady oraz inne przedsięwzięcia integrujące lokalną społeczność.

Rosnące zainteresowanie naszymi usługami sprawia, że coraz więcej instytucji oraz osoby prywatnych zgłasza się do nas z prośbą o wynajem przestrzeni na wydarzenia zewnętrzne. To nie tylko zwiększa naszą rozpoznawalność, ale również generuje dodatkowe przychody, które przeznaczamy na realizację kolejnych projektów kulturalnych oraz rozwój infrastruktury MDK.

MODERNIZACJE, DOFINANSOWANIE

Planowane inwestycje na lata 2024–2029 mają na celu stworzenie nowoczesnej, wielofunkcyjnej instytucji kultury, która będzie skutecznie odpowiadać na potrzeby mieszkańców oraz współczesne wyzwania w obszarze edukacji i kultury.

Strategia Finansowania i Pozyskiwania Środków

Aby zrealizować ambitne plany rozwojowe, MDK aktywnie będzie dążyć do pozyskiwania funduszy z różnych źródeł. Kluczowym elementem tej strategii jest przygotowywanie i składanie wniosków o dofinansowanie w ramach programów krajowych, unijnych oraz międzynarodowych, takich jak:

- **Programy operacyjne Unii Europejskiej** – pozyskiwanie środków na inwestycje w infrastrukturę kulturalną oraz rozwój projektów artystycznych i edukacyjnych.
- **Granty i dotacje krajowe** – aplikowanie o dofinansowanie w ramach programów wspierających lokalną kulturę i rozwój społeczny.
- **Budowanie partnerstw biznesowych** w celu pozyskiwania dodatkowych środków na realizację projektów oraz wsparcie działań kulturalnych i edukacyjnych.
- **Fundusze lokalne** – aktywne korzystanie z lokalnych programów wsparcia finansowego, które mogą wspomóc codzienną działalność MDK oraz większe inwestycje, takie jak remonty.

TO WARTO POWTÓRZYĆ

Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich dąży do stałego rozwoju swojej oferty, zarówno poprzez wzmacnianie istniejących form działalności, jak i wprowadzanie nowych inicjatyw artystycznych i edukacyjnych. Współpraca z instytucjami oświatowymi, kulturalnymi i sportowymi oraz rozszerzanie możliwości wynajmu naszych przestrzeni na wydarzenia zewnętrzne stanowią fundamenty naszej strategii na nadchodzące lata. Nasze plany



rozwojowe pozwolą nam jeszcze skuteczniej odpowiadać na potrzeby społeczności lokalnej, jednocześnie zwiększając zasięg naszej działalności w regionie.

PLANOWANE WYDARZENIA I STAŁE PUNKTY DZIAŁALNOŚCI MDK

W nadchodzących latach Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich planuje kontynuację najbardziej cenionych i sprawdzonych wydarzeń, które zyskały uznanie zarówno wśród mieszkańców, jak i gości spoza regionu. Wydarzenia te na stałe wpisały się w kalendarz kulturalny miasta i stanowią ważny element naszej oferty, odpowiadając na potrzeby różnych grup wiekowych oraz zainteresowań. Poniżej prezentujemy kluczowe wydarzenia i plany ich rozwoju.

1. Półkolonie Zimowe i Letnie

Półkolonie zimowe i letnie to jeden z filarów naszej działalności skierowanej do dzieci i szczególnie tych, które spędzają ferie i wakacje w mieście. Nasze programy łączą elementy edukacyjne, artystyczne i sportowe, zapewniając uczestnikom kreatywne i wartościowe formy spędzania czasu. Każdego roku rozwijamy ofertę półkolonii, wprowadzając nowe tematy warsztatów, gry terenowe, wycieczki edukacyjne oraz zajęcia ruchowe, aby odpowiadać na rosnące oczekiwania rodziców i dzieci. Dążymy do tego, by nasze półkolonie były nie tylko formą zabawy, ale także inspirującym doświadczeniem rozwoju osobistego i społecznego dla najmłodszych mieszkańców Piekar Śląskich.

2. Festiwal Muzyki Góralskiej

Festiwal Muzyki Góralskiej, w roku 2024 organizowany był po raz pierwszy i zaraz zyskał ogromne zainteresowanie odbiorców, dlatego będzie nadal organizowany jako flagowe wydarzenie plenerowe Miejskiego Domu Kultury. Sukces poprzedniej edycji zmotywował nas do poszerzania skali festiwalu, przyciągając coraz większe gwiazdy muzyki góralskiej. W kolejnych latach zamierzamy wzbogacić program festiwalu o dodatkowe atrakcje, takie jak warsztaty regionalne, targi rękodzieła oraz występy zespołów folkowych, które podkreślą wyjątkowy charakter tego wydarzenia i przyciągną jeszcze większą liczbę uczestników z całego regionu.

3. Dni Piekar Śląskich

Trzydniowe święto miasta – Dni Piekar Śląskich – pozostaje jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu imprez kulturalnych MDK. Wydarzenie to, będące celebracją lokalnej tożsamości, co roku przyciąga tłumy mieszkańców, oferując bogaty program artystyczny. W nadchodzących latach planujemy dalsze rozwijanie tego wydarzenia poprzez współpracę z artystami różnych gatunków muzycznych, organizację pokazów sztuk wizualnych oraz integrację lokalnych inicjatyw, takich jak występy grup artystycznych z naszego miasta. Wzbogacenie programu o aktywności dla całych rodzin oraz wydarzenia towarzyszące, takie jak strefy gastronomiczne i wesołe miasteczko, pozwoli na jeszcze pełniejsze zaangażowanie mieszkańców.



4. Urodziny Radia Piekary

Impreza plenerowa organizowana z okazji Urodzin Radia Piekary, cieszy się ogromnym zainteresowaniem słuchaczy i mieszkańców regionu. To wydarzenie, odbywające się na świeżym powietrzu, oferuje nie tylko koncerty popularnych artystów, ale także liczne atrakcje towarzyszące, takie jak strefy dla dzieci, konkursy oraz interaktywne spotkania z prezenterami radia. W przyszłości zamierzamy rozbudować program tego wydarzenia, zwiększając liczbę występów na żywo oraz angażując lokalnych artystów, co dodatkowo przyczyni się do promocji kulturalnej Piekar Śląskich.

5. Wydarzenia cykliczne

W ramach naszych działań na nadchodzące lata, Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich będzie kontynuować organizację corocznych wydarzeń okolicznościowych, które cieszą się dużym zainteresowaniem mieszkańców. Wśród planowanych inicjatyw znajdują się:

- Gala Sylwestrowa, będący stałym elementem końca roku, który zapewnia mieszkańcom wyjątkową okazję do wspólnego świętowania,
- Jarmark Świąteczny, gromadzący lokalnych twórców, wystawców oraz społeczność w okresie bożonarodzeniowym,
- Spotkanie ze Świętym Mikołajem, szczególnie popularne wśród dzieci jako ważny element świątecznych atrakcji,
- Koncerty okolicznościowe z okazji takich świąt jak Dzień Kobiet, Walentynki czy inne wydarzenia kalendarzowe.

6. Uroczystości Państwowe i Patriotyczne

W ramach działalności Miejskiego Domu Kultury, szczególną wagę przykładamy do współorganizacji uroczystości państwowych i patriotycznych, które stanowią ważny element wspólnotowego życia kulturalnego. Wydarzenia takie jak obchody Święta Niepodległości, Rocznica Konstytucji 3 Maja, czy inne święta narodowe, będą kontynuowane w ścisłej współpracy z lokalnymi instytucjami, organizacjami oraz szkołami.

7. Współpraca z Programem „Niepodległa”

Po niezwykle udanej współpracy w 2024 roku, planujemy dalsze wspólne działania z Programem „Niepodległa”. Dzięki temu partnerstwu możemy realizować szeroko zakrojone projekty o charakterze ogólnopolskim, które promują wartości patriotyczne i tożsamość narodową.

W kolejnych latach zamierzamy organizować wydarzenia, które będą angażować zarówno młodzież, jak i dorosłych, w formie warsztatów, koncertów czy paneli dyskusyjnych.

Planowane wydarzenia oraz stałe punkty działalności Miejskiego Domu Kultury na lata 2024–2029 opierają się na kontynuacji sprawdzonych inicjatyw, które cieszą się popularnością i przyczyniają się do integracji lokalnej społeczności. Dzięki stałej współpracy z instytucjami oraz rozwojowi oferty, MDK w Piekarach Śląskich pozostaje nie tylko miejscem spotkań, ale także aktywnym promotorem kultury i tradycji w regionie. Nasze plany na przyszłość zakładają dalszy rozwój programów, które nie tylko wzbogacą życie kulturalne miasta, ale także zacieśnią więzi międzypokoleniowe i promują wartości patriotyczne.



PROMOCJA MDK I KOMUNIKACJA Z MIESZKAŃCAMI

Współczesna promocja instytucji kulturalnych wymaga nowoczesnych narzędzi i strategii. W związku z tym, planujemy jeszcze bardziej wzmocnić naszą obecność w Internecie poprzez ulepszanie strony internetowej oraz aktywną działalność w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku. To platforma, z której korzystają nie tylko młodsze pokolenia, ale również seniorzy, co pozwala nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Dodatkowo, planujemy dalsze rozwijanie innych form promocji, takich jak osobiste zaproszenia dla stałych bywalców, plakaty, a także wykorzystanie witryn sklepowych w lokalnej społeczności. O naszych wydarzeniach informujemy odbiorców na antenie Radia Piekary, na nośnikach tj. billboardy, plakaty.

PODSUMOWANIE

Podsumowując koncepcję funkcjonowania Miejskiego Domu Kultury w Piekarach Śląskich w ciągu kolejnych pięciu lat musimy się skupić na podstawowych celach: najbliższe pięć lat, kluczowe będzie skoncentrowanie się na następujących priorytetach:

- **Rozszerzenie oferty kulturalnej** – rozwój i wzbogacenie propozycji kulturalnych dla mieszkańców Piekar Śląskich oraz okolicznych miast, z uwzględnieniem różnorodnych potrzeb i zainteresowań lokalnej społeczności.
- **Współpraca z lokalnym samorządem i instytucjami** – dalsze pogłębianie relacji z samorządem, placówkami oświatowymi oraz miejskimi instytucjami kultury i sportu w celu organizacji wspólnych inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych.
- **Pozyskiwanie funduszy na inwestycje** – aktywne poszukiwanie środków finansowych na realizację planowanych inwestycji poprzez udział w konkursach grantowych, nawiązywanie współpracy z partnerami oraz sponsorami.
- **Wzmocnienie działań promocyjnych** – intensyfikacja promocji wydarzeń i działalności MDK zarówno w przestrzeni publicznej, jak i w mediach internetowych, co zwiększy zasięg i zaangażowanie uczestników.
- **Rozwój istniejących sekcji oraz tworzenie nowych form aktywności** – wspieranie działalności aktualnych sekcji MDK oraz inicjowanie nowych przestrzeni twórczych, które umożliwią kreatywne wykorzystanie czasu wolnego dla różnych grup wiekowych.
- **Podnoszenie kwalifikacji kadry** – stałe doskonalenie umiejętności pracowników poprzez inwestowanie w ich rozwój zawodowy i organizowanie szkoleń, co wpłynie na jakość oferowanych usług i zajęć.

Będziemy na bieżąco monitorować zmieniające się potrzeby i zainteresowania mieszkańców Piekar Śląskich, dostosowując ofertę MDK do oczekiwań odbiorców. Dynamiczny rozwój instytucji kulturalnych wymaga elastyczności i otwartości na zmiany, dlatego naszą misją jest ciągłe podążanie za nowymi trendami i technologiami, aby zapewnić najwyższą jakość obcowania z kulturą.



II. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA RADIA PIEKARY IM. GINTERA KUPKI

W przypadku profesjonalnej stacji nadawczej takiej jak Radio Piekary mówimy o rozbudowanej, profesjonalnej infrastrukturze, która umożliwia nadawanie audycji radiowych na szeroką skalę. To radio lokalne z ogromnym doświadczeniem, które działa nie tylko z pasją, ale i na wysokim poziomie technicznym. Dysponuje profesjonalnym sprzętem, wyszkolonym zespołem oraz dba o najwyższą jakość dźwięku, co pozwala docierać do szerokiej grupy słuchaczy.

Radio Piekary spełnia również wszelkie wymogi prawne i techniczne dotyczące częstotliwości i emisji sygnału, przez co jest w stanie dostarczać treści bez zakłóceń i na wysokim poziomie. Można je odbierać na Śląsku i w okolicach, ale także online, co dodatkowo zwiększa ich zasięg i popularność.

Radio Piekary jest liderem wśród stacji lokalnych w Aglomeracji śląskiej. Stawiamy na lokalność i dobrą muzykę m. in. w stylu POP Dance.

WYZWANIA I SZANSE

Radio Piekary jako istotny element mediów lokalnych, pełni kluczową rolę w Aglomeracji Śląskiej, oferując nie tylko bieżące informacje, ale także platformę, która odzwierciedla potrzeby i zainteresowania lokalnej społeczności. W jednym z najszybciej rozwijających się regionów Polski, stacja ma realną szansę na dalsze zwiększenie zasięgu poprzez wdrażanie nowoczesnych form odbioru, takich jak transmisje internetowe oraz aplikacje mobilne.

Dodatkowo, rozwój technologii cyfrowych, takich jak DAB+, który będzie testowany w Katowicach, Bielsku-Białej, Częstochowie oraz na dalszym obszarze - we Wrocławiu, co pozwoli otworzyć nowe możliwości transmisji i podniesienia jakości odbioru.

Wprowadzenie tych nowoczesnych technologii zwiększa dostępność i wygodę słuchania Radia Piekary, ale FM pozostaje podstawą, z której korzystają tradycyjni słuchacze.

Agglomeracja Śląska to obszar o dużej gęstości zaludnienia i różnorodności kulturowej. Radio lokalne, które potrafi wykorzystać te atuty, ma szansę zbudować silną społeczność słuchaczy. Kluczowe wyzwania to konkurencja z mediami o zasięgu ogólnopolskim oraz mediami internetowymi, a także umiejętne reagowanie na zmieniające się preferencje słuchaczy. Jednakże, dzięki dostosowaniu programów do lokalnych potrzeb i wydarzeń, Radio Piekary planuje przyciągnąć słuchaczy, którzy szukają autentyczności i bliskości.

ZWIĘKSZENIE ZASIĘGU

Aby nadal poszerzać zasięg odbioru, Radio Piekary, które już teraz można słuchać za pośrednictwem strony internetowej i aplikacji mobilnej, planuje kolejne inwestycje w nowoczesne technologie nadawcze. Do tych inwestycji należą m. in. uruchomienie Android Auto i Apple CarPlay oraz wspomnianej już wyżej technologii cyfrowej DAB+, co umożliwi jeszcze wygodniejszy dostęp i lepszą jakość odbioru.

Dodatkowo, rozwój treści online, w tym streaming i podcasty, oraz współpraca z lokalnymi instytucjami i organizacjami, pozwolą dotrzeć do nowych słuchaczy, umacniając więzi z lokalną społecznością i oferując treści jeszcze bliższe ich potrzebom i zainteresowaniom.



RADIO PIEKARY BLISKO SŁUCHACZY

Dla Radia Piekary kluczowe jest budowanie bliskiej i autentycznej relacji z naszymi słuchaczami, dlatego dokładamy wszelkich starań, by "usunąć szybę" dzielącą prezentera i odbiorcę. Zależy nam, aby każdy słuchacz czuł się częścią rozmowy – bez barier i formalności. Dzięki otwartości na feedback oraz aktywnemu angażowaniu słuchaczy w nasze audycje, tworzymy atmosferę, w której odbiorca staje się równorzędnym uczestnikiem, a nie tylko biernym słuchaczem. To pozwala nam na tworzenie autentycznej społeczności radiowej, gdzie każda opinia, sugestia i pomysł mają znaczenie.

Aby wzmocnić tę więź i wychodzić naprzeciw oczekiwaniom naszych odbiorców, Radio Piekary nie ogranicza się jedynie do tradycyjnej działalności nadawczej. Aktywnie promujemy nasze audycje, organizując wydarzenia plenerowe i nadawanie na żywo z różnych, często nietypowych lokalizacji, które pozwalają słuchaczom doświadczyć radia w bardziej interaktywny sposób. Przykładem takich działań jest Splash Party – wydarzenie plenerowe na obiektach sportowych, takich jak kąpieliska, które gromadzi entuzjastów lata, dobrej muzyki i aktywnego wypoczynku. Wydarzenie to stwarza idealne warunki do nawiązania bezpośredniego kontaktu ze słuchaczami, oferując rozrywkę na żywo w niezapomnianej scenarii.

Kolejną inicjatywą są plenerowe audycje nadawane na żywo, takie jak Hello Party, które pozwalają nam przenieść nasze studio w miejsca, gdzie są nasi słuchacze. W ten sposób tworzymy dla odbiorców możliwość uczestnictwa w audycji na żywo, co daje unikalne doświadczenie i poczucie bycia częścią wspólnoty radiowej.

Poprzez takie działania Radio Piekary buduje nowoczesny, interaktywny model komunikacji, który łączy tradycyjne radio z nowymi formami kontaktu i rozrywki. Nasze zaangażowanie w organizowanie wydarzeń na żywo, obecność na lokalnych imprezach oraz stała dostępność w mediach społecznościowych sprawiają, że jesteśmy blisko naszych słuchaczy, wsłuchując się w ich potrzeby i odpowiadając na nie na bieżąco.

WSPIERANIE LOKALNYCH TALENTÓW

Stacje radiowe powinny także angażować lokalnych artystów i twórców, oferując im przestrzeń do prezentacji swojej twórczości. Organizacja wydarzeń, takich jak koncerty czy debaty, może zintegrować społeczność oraz promować stację jako ważnego gracza na lokalnej scenie.

Na przestrzeni najbliższych lat Radio Piekary ma umacniać swoją pozycję dzięki realnym, aktualnym i skutecznym działaniom na rynku medialnym, wykorzystując do tego najbardziej atrakcyjne dla odbiorcy narzędzia. Wśród nich.

1. Wykorzystanie technologii cyfrowych
 - a) Streaming online: Umożliwienie słuchania radia przez Internet pozwala dotrzeć do szerszej grupy odbiorców, w tym tych spoza tradycyjnego zasięgu nadajnika.
 - b) Podcasty: Tworzenie podcastów z popularnymi audycjami lub specjalnymi programami, które można słuchać na żądanie.
2. Obecność w mediach społecznościowych



- a) Interakcja ze słuchaczami: Używanie platform takich jak Facebook, Instagram czy TikTok do angażowania społeczności i promowania treści.
 - b) Relacje na żywo: Transmisje na żywo z wydarzeń lokalnych lub programów na Facebooku lub Instagramie.
3. Współpraca z lokalnymi instytucjami
- a) Partnerstwa: Nawiązywanie współpracy z lokalnymi organizacjami, szkołami czy instytucjami kultury, co pozwala na wzajemne promowanie wydarzeń i audycji.
 - b) Uczestnictwo a także organizowanie lokalnych imprez, które zwiększają widoczność radia.
4. Dostosowanie programów do lokalnych potrzeb
- a) Tematyka lokalna: Skupienie się na problemach i wydarzeniach, które interesują mieszkańców, aby słuchacze czuli, że ich głos jest słyszany.
 - b) Wywiady z lokalnymi bohaterami: Gościnne występy lokalnych artystów, sportowców czy działaczy społecznych.
6. Kampanie reklamowe
- a) Reklama w lokalnych mediach: Wykorzystanie innych mediów, takich jak gazety, portale internetowe, czy billboardy do promocji radia.
 - b) Kampanie online: Reklamy na platformach społecznościowych
- c) 6. Zwiększenie dostępności
- a) Aplikacje mobilne: Obsługa i aktualizowanie aplikacji, która umożliwia łatwe słuchanie radia na urządzeniach mobilnych.
7. Zbieranie opinii i feedbacku
- Aby Radio Piekary mogło jeszcze lepiej odpowiadać na oczekiwania słuchaczy, prowadzimy regularne badania ich potrzeb oraz zbieramy opinie i feedback na temat naszego programu. Monitorowanie zmieniających się preferencji i trendów pozwala nam elastycznie dostosowywać treści oraz wprowadzać nowe rozwiązania, które odpowiadają na aktualne oczekiwania odbiorców. Dzięki aktywnej komunikacji ze słuchaczami możemy tworzyć ofertę programową, która jest bliska ich zainteresowaniom i buduje trwałą więź z lokalną społecznością. Aby Radio Piekary mogło jeszcze lepiej odpowiadać na oczekiwania słuchaczy, prowadzimy regularne badania ich potrzeb oraz zbieramy opinie i feedback na temat naszego programu. Monitorowanie zmieniających się preferencji i trendów pozwala nam elastycznie dostosowywać treści oraz wprowadzać nowe rozwiązania, które odpowiadają na aktualne oczekiwania odbiorców. Dzięki aktywnej komunikacji ze słuchaczami możemy tworzyć ofertę programową, która jest bliska ich zainteresowaniom i buduje trwałą więź z lokalną społecznością.

PODSUMOWANIE

Redakcja Radia Piekary będzie w całości skoncentrowana na wykorzystaniu faktu, że stacja jest medium lokalnym i tutaj należy upatrywać największych korzyści na drodze dalszego rozwoju.

Radio Piekary będzie poruszać tematy bliskie mieszkańcom, takie jak wydarzenia lokalne, problemy społeczne czy inicjatywy kulturalne. Mocnym argumentem będą również Informacje, które jak zawsze natychmiastowo docierają do grona słuchaczy, a które dzieją się obok.



Z kolei ramówka Radia Piekary oparta będzie wciąż o lokalnych dziennikarzy i prezenterów lepiej rozumiejących specyfikę regionu i potrzeby swojej społeczności, do tego są często osobami znanymi w społeczności, co buduje poczucie zaufania i więzi.

Atrakcyjną przestrzenią jest również organizacja konkursów i wydarzeń specjalnych, co angażuje słuchaczy i pozwala im aktywnie uczestniczyć w programach i utożsamiać się z Radiem Piekary.

Radio Piekary ma być medium budowania wspólnych doświadczeń. Słuchanie lokalnej stacji radiowej buduje poczucie przynależności do społeczności i wspólnego przeżywania ważnych momentów. Programy dotyczące lokalnych problemów, historii czy kultury sprzyjają integracji mieszkańców.

Ponadto jako stacja lokalna będziemy zawsze świetną alternatywą dla mediów masowych. Lokalne stacje często oferują mniej komercyjnych treści niż duże, ogólnopolskie stacje, co może przyciągać słuchaczy szukających autentyczności. Lokalni nadawcy mogą łatwiej eksperymentować z formatami i programami, co prowadzi do większej różnorodności.

Radio Piekary jest przygotowane od strony merytorycznej oraz technicznej do dalszej działalności w oparciu o doświadczoną redakcję połączoną z młodym pokoleniem dziennikarzy i prezenterów.



III. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA KINA ZACISZE

CELE ILOŚCIOWE

1. Zakładamy oscylowanie wokół (uśredniając) **30 tys. widzów w każdym roku** oraz wzrost sprzedaży barowej – strefa „gastro” ze znaczącym potencjałem rozwojowym od strony przychodów, jak i rozbudowy / różnicowania oferty.

2. W latach 2025 – 2026 branża kiniarska przewiduje zbliżenie się do widowni z rekordowego roku 2019 (wówczas polskie kina odwiedziło 61 mln widzów). Wśród zapowiedzi najbardziej „rokujących” produkcji wysokobudżetowych są, m.in.:

- „BRIDGET JONES: SZALEJĄC”
- „JURASSIC WORLD: ODRODZENIE”
- „KLEKS I WYNALAZEK FILIPA GOLARZA”
- „ŚNIEŻKA”
- „MINECRAFT”
- „ZAMACH NA PAPIEŻA”
- „AVATAR 3”
- „SHREK 5”
- „PSI PATROL 3”
- „AVENGERS: SECRET WARS”

CELE JAKOŚCIOWE

1. DOSTĘPNOŚĆ

obecnie jesteśmy jednym z najbardziej rozpoznawalnych w skali całego kraju kin lokalnych, które regularnie oferują widzom niedowidzącym i niedosłyszącym dedykowane seanse z audiodeskrypcją i napisami. Zamierzamy kontynuować tę aktywność oraz współpracę ze związkami niewidomych i głuchych z całego województwa śląskiego.

2. SIEĆ KIN STUDYJNYCH:

cyfryzacja Sali Kameralnej MDK w 2026 lub w 2027 roku stworzy warunki do dywersyfikacji możliwości organizacyjnych kina, np. zwolnienie dużej Sali Kinowo - Widowskiej na rzecz wydarzeń scenicznych / wynajmów. Umożliwi nam też rozbudowę studyjnego charakteru repertuaru przy jednoczesnym wzmocnieniu jego artystycznego charakteru i wzrostu jakościowego. Nasze pełne członkostwo w Sieci Kin Studyjnych stałoby się wówczas realne i naturalne.

3. KINOWA POPKULTURA:

Najciekawsze i najgłośniejsze premiery połączone tematycznie w wieczory filmowe / weekendy tematyczne lub pojedyncze „pokazy specjalne”. Powroty kultowych tytułów lub próby ich kontynuacji.

4. KINO RETRO / rocznice:

okrągłe rocznice premier znanych filmów, urodzin lub dat śmierci postaci świata filmu to twórcze preteksty, aby przypomnieć Wielką Klasykę kinematografii polskiej lub światowej i tym samym upowszechnić kulturę filmową na terenie Gminy.

5. PIEKARSKI KLUB FILMOWY – goście / warsztaty / „MASTER CLASS”:

planujemy nieustannie rozwijać stałą działalność PKF-u za sprawą, m.in. dotacji zewnętrznych; w planach ciekawi prelegenci, reżyserzy, producenci, aktorzy – spotkania przed projekcjami, a także warsztatowe spotkania w Sali Kameralnej.

6. KONKURS WIEDZY O FILMIE dla młodzieży szkolnej – zasięg regionalny:



rozwiemy segment edukacyjny kina o inicjatywę konkursową złożoną z kilku etapów pisemnych lub ustnych: kino polskie i międzynarodowe, fragmenty filmowe, kalambury, itp.

7. KULTOWE EVENTY KINOWE:

planujemy poszerzać / różnicować liczbę Partnerów i Sponsorów wydarzeń cyklicznych, które bardzo rozwinęły się w Piekarach Śląskich, z „Zaciszem Kobiet” czy „Bajkowym Zaciszem” na czele. Oraz kontynuować poszerzanie widowni retransmisji koncertów muzycznych, m.in. Andre Rieu.

